

Unsere Referenten in Scharbeutz

Online Marketing richtig planen und umsetzen – Best-Practice Tourismus

Im praxisorientierten Vortrag erfahren Teilnehmer, wie man einen Onlineauftritt konzipiert und zielgerichtet umsetzt. Anhand von Beispielen aus Gastronomie und Hotellerie wird demonstriert, wie man über Website und Marketingmaßnahmen Gäste gewinnt.

Roman Spendler, Creative Innovative Consultants (Lübeck)



Roman Spendler ist Gründer und Inhaber von www.ciconsultants.de. CIC ist eine Digitalagentur für Strategie, B2B-Marketing und E-Commerce mit den Schwerpunkten Google Adwords, SEO und Webdesign.

Bewertungen – Die herausfordernde Macht des Gastes

"Tue Gutes und lass andere darüber reden!" Die Abwandlung des bekannten Ausspruchs lässt sich in jüngster Zeit häufiger lesen. Insbesondere im Internet-Tourismus-Markt sind Bewertungen und die Reaktion darauf ein dauer-aktuelles und wichtiges Thema.

Nico Erhardt, service & media online-werbung (Bad Schwartau)



Der geschäftsführende Gesellschafter **Nico Erhardt** der service & media online-werbung GmbH ist gelernter Mediengestalter und Diplom-Betriebswirt (FH) mit Schwerpunkt Internationales Marketing und Tourismus. Er kann auf 19 Jahre Online-Erfahrung zurückgreifen.

Unsere Referentinnen in Scharbeutz

Die Relevanz von Social Media für Marketingziele

Facebook, Instagram & Co. sind nach wie vor für viele Unternehmen eine Grauzone. Es stellt sich immer wieder die Frage: macht es Sinn, Social Media zu nutzen? Und wenn ja, in welcher Form? Wir beleuchten gemeinsam die unterschiedlichen Maßnahmen des Social Media Marketings.

Vera Oechsle & Yasmin Daus, KSK Media (Kiel)



Nach ihrem Studium mit Schwerpunkt „Journalismus & neue Medien“ ist **Vera Oechsle** als Social Media und Online-Marketing-Managerin tätig. Ihre Leidenschaft im Job: die Verbindung von Konzeption und Medienproduktion mit der Vermarktung auf dem richtigen Kanal.



Die Aufstiegsweiterbildung zur Social-Media & PR-Managerin ebnete **Yasmin Daus** den Weg zu neuen Projekten und Perspektiven. Seit 2014 betreut, berät und schult sie mit ihrem Team einen vielfältigen Kundenstamm und entwickelt Kommunikationskonzepte.