

## Informationstag „Digitalisierung im Tourismusbetrieb“ Entwickeln Sie jetzt eine digitale Strategie für Ihren Betrieb!

**Wann:** 06. Februar 2019  
**Wo:** Dünen-Hus, Erlebnispromenade, 25826 St. Peter-Ording  
**Veranstalter:** Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording, Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein und Tourismuszukunft

Mit den Experten von Tourismuszukunft gestalten wir einen Tag rund um das Thema Digitalisierung in den Tourismusbetrieben. Sie erhalten als Gastgeber die Gelegenheit, kurze Einzelcoachings für Ihre persönliche Fragestellung zu vereinbaren. Wie kann ich meinen Betrieb optimal im Internet vermarkten? Wie Soziale Netzwerke in meiner Unternehmenskommunikation einsetzen? Wie und wo erreiche ich meine Zielgruppen? Was sind eigentlich Google Ads und wie setze ich diese für die Bewerbung meines Angebotes zielgerichtet ein?

Am Nachmittag informieren wir Sie in Form von Impulsvorträgen zu den Themen „Förderprogramme“, „Messbar mehr Erfolg mit deiner Website“, „Wie vermarkte ich meinen Gastbetrieb?“ und „Digitalisierung von Geschäftsprozessen.“

Praxistaugliche Antworten und kompaktes Wissen erhalten Sie im Rahmen dieses Informationstages. Ob Sie ein Einzelcoaching besuchen, sich für die Impulsvorträge am Nachmittag entscheiden oder beide Angebote in Anspruch nehmen, steht Ihnen zur freien Wahl.

Wir freuen uns auf Sie!

### Programm am Vormittag

09:00-13:00 Uhr Die Experten von Tourismuszukunft Bastian Hiller, Pascal Gebert und Roland Trebo stehen jeweils 30 min für persönliche Coachings zu Verfügung, so dass insgesamt 24 Gastgeber einen Termin reservieren können. **Eine Teilnahme am Coaching ist nur mit vorheriger Einladung und der Reservierung eines Zeitfensters möglich. Bitte sprechen Sie mit Ihrer zuständigen touristischen Organisation.**

Darüber hinaus steht Ihnen das Tourismus-Cluster als Ansprechpartner zum Thema Förderung bei Modernisierung oder Erweiterung des Betriebes zur Verfügung und natürlich zu allen weiteren Angeboten und Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit dem Cluster.

## Programm am Nachmittag

- 14:00 Uhr      Gemeinsame Begrüßung  
Neues aus dem Tourismus-Cluster  
Infos zu den Förderprogrammen UnternehmensWert: Mensch plus  
und Go digital – **Petra Stangenberg, Tourismus-Cluster**
- 14:30 Uhr      **Messbar mehr Erfolg mit deiner Website**  
In einem Quick-Check schauen wir Best Practice-Beispiele von Hotels und  
Ferienwohnungen an und werfen einen Blick auf die Erfolgsfaktoren Emotion,  
Information und Buchungswege.
- 15:00 Uhr      **Vom Vertrieb zur Vermarktung: Wie vermarkte ich meinen Gastbetrieb?**  
Für die Vermarktung eines Gastbetriebes ist die Definition der Zielgruppe  
in den passenden Kanälen und in der richtigen Form gefragt.  
Sie erhalten eine Übersicht über die Kanäle, Maßnahmen und  
Möglichkeiten der Erfolgskontrolle.
- 15:30 Uhr      **Kaffeepause**
- 16:00 Uhr      **Digitalisierung von Geschäftsprozessen: Zeit und Ressourcen sparen  
durch den Einsatz digitaler Tools im Geschäftsalltag!**  
Welche Einsparungspotentiale lassen sich im Betriebsalltag erkennen und  
durch den Einsatz digitaler Tools nutzbar zu machen? Lernen Sie einzelne  
Tools und verschiedene Herangehensweisen in touristischen Betrieben  
kennen.
- 16:30 Uhr      Ausklang der Veranstaltung

## Unsere Referenten

Bastian Hiller, Pascal Gebert und Roland Trebo von Tourismus Zukunft.  
**Tourismus Zukunft** – Realizing Progress. Wir sind ein Ensemble von Enthusiasten.  
Gemeinsam mit Dir realisieren wir die Zukunft im Tourismus.

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich für die Veranstaltung am Nachmittag per Mail bei Thies Jahn [t.jahn@tz-spo.de](mailto:t.jahn@tz-spo.de)  
an.