

# Das Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein

Branchennetzwerk für den SH-Tourismus



## Ihre Ansprechpartnerinnen:

### Kim Hartwig

Projektleiterin: Verantwortlich für die Themen Tourismusstrategie SH 2025, Monitoring, Nachhaltigkeit, Kooperationen, Clusterthemen sowie Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.

Tel. 04 31 . 6 66 66 – 880 · hartwig@wtsh.de

### Petra Stangenberg

Projektmanagerin: Ansprechpartnerin für die Tourismusbetriebe im Land zu Fragen rund um die Themen Betriebserweiterungen, Modernisierungen, Förderung, Finanzierung, Unternehmensstrategie und Weiterbildung.

Tel. 04 31 . 6 66 66 – 881 · stangenberg@wtsh.de

### Anna Schröer

Teamassistentin: Unterstützung in den Feldern Nachhaltigkeit, Öffentlichkeitsarbeit sowie Organisation.

Tel. 04 31 . 6 66 66 – 886 · schroer@wtsh.de

## Das Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein – Branchennetzwerk für einen starken SH-Tourismus

Seit Juli 2015 ist die WTSH GmbH als zentrale Wirtschaftsförderungsgesellschaft Trägerin des Projektes „Tourismus-Cluster“. Das Clustermanagement Tourismus ist gemeinsam mit dem Land und den Tourismusakteuren für die dauerhafte Umsetzungsbegleitung der Tourismusstrategie SH 2025 zuständig. Zu den Kernaufgaben zählen neben dem Monitoring der Strategieumsetzung vor allem die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der gastgewerblichen Betriebe sowie die Förderung eines nachhaltigeren Tourismus im Land.

**Sie haben Fragen zur Tourismusstrategie  
oder zum Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein?  
Dann wenden Sie sich gerne an:**



**TOURISMUS  
CLUSTER.SH**

zusammen. echt. stark.

Wirtschaftsförderung und Technologietransfer  
Schleswig-Holstein GmbH (WTSH)  
Tourismus-Cluster  
Lorentzendamm 24 · 24103 Kiel  
Tel. 04 31 . 66 66 6 – 888  
tourismus@wtsh.de · [www.tourismuscluster-sh.de](http://www.tourismuscluster-sh.de)

**WT.SH**   
Wirtschaftsförderung  
und Technologietransfer  
Schleswig-Holstein GmbH



**TOURISMUS  
CLUSTER.SH**

zusammen. echt. stark.

## Ziele, Aufgaben und Ansprechpartner



Titelbild: © foto-oliverfranke.de

**Schleswig-Holstein. Der echte Norden.**

## Unsere Ziele und Aufgaben

Das Tourismus-Cluster ist eines von sechs Clustern in Schleswig-Holstein. Das Land setzt im Rahmen der Landesstrategie auf das Instrument Cluster (engl. für Netzwerk). Durch die Clusterpolitik sollen die besonderen Stärken Schleswig-Holsteins durch passgenaue Förderung und gute Vernetzung weiterentwickelt und gestärkt werden.

Das Tourismus-Cluster ist das **Branchennetzwerk** für alle Tourismusbetriebe und ihre rund 150.000 Beschäftigten in Schleswig-Holstein. Es ist zentrale Anlaufstelle für alle Betriebe, die Unterstützung benötigen z. B. bei Modernisierungs- bzw. Umbauvorhaben oder Fragen haben zu neuen Fördermöglichkeiten, Finanzierungshilfen, Weiterbildungsangeboten, Kooperationsmöglichkeiten oder zu Themen wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Innovationen im Gastgewerbe.

### Gemeinsam Ideen und neue Projekte entwickeln:



## Unterstützung der Tourismusbetriebe

Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) sind das Herz der touristischen Landschaft Schleswig-Holsteins. Täglich warten diverse Herausforderungen auf die Gastgeber: veränderte Kundenansprüche, neue Vermarktungskanäle, die Suche nach qualifizierten Mitarbeitern, Nachfolge- und Finanzierungsfragen sowie z. B. eine fehlende Betriebsstrategie. Das Clustermanagement informiert die Betreiber und Mitarbeiter von kleinen und mittelständischen Betrieben darüber, wie sie ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken können. Denn diese entscheidet über den langfristigen Fortbestand der Betriebe sowie den Erfolg der jeweiligen Region.



### GastgeberWerft Schleswig-Holstein

Unter dem Begriff „GastgeberWerft SH“ geben wir Tourismusbetrieben gemeinsam mit Partnern konkretes Handwerkszeug für die Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit an die Hand. Zu den kostenfreien Leistungen und Informationen für die Gastgeber zählen:

### Die Leistungen der „GastgeberWerft“

- **Begleitung und Unterstützung** bei der Umsetzung von **Modernisierungen und Betriebserweiterungen**
- Informationen zu **Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten**
- **Regionale Informationsveranstaltungen** (z. B. Online- und Auslandsmarketing)
- **Workshops und Netzwerkveranstaltungen** zu **aktuellen Themen und Trends**, z. B. **Innovationen** und **Digitalisierung**
- Aufbau und Unterstützung von **Netzwerk- und Fachgruppen** sowie **Initiativen**
- **Betriebsbesichtigungen** und **Infobroschüren**

Weitere Informationen unter [www.gastgeberwerft.de](http://www.gastgeberwerft.de)

## Entwicklung eines nachhaltigeren Tourismus

Der Ausbau eines nachhaltigeren Tourismus zählt im Rahmen der Umsetzung der Tourismusstrategie SH 2025 zu den Kernaufgaben des Tourismus-Clusters. Gemeinsam mit touristischen Partnern und Nachhaltigkeitsexperten wurden ein landesweites Leitbild sowie Kriterien für eine nachhaltigere Entwicklung des Schleswig-Holstein-Tourismus entwickelt.



Ziel der Nachhaltigkeitsinitiative „Glück hoch n“ ([www.glueck-hoch-n.de](http://www.glueck-hoch-n.de)) des Tourismus-Clusters ist es, die gastgewerblichen Betriebe im Land davon zu überzeugen, dass sich eine nachhaltigere Unternehmensführung in vielerlei Hinsicht lohnt (ökonomische, ökologische, soziale Aspekte). Auch die Anzahl nachhaltig agierender Regionen und die Zahl der „grünen“ Reiseangebote soll mit Unterstützung des Tourismus-Clusters weiter gesteigert werden. Während des gesamten Prozesses gilt es, bereits bestehende Projekte und Initiativen miteinander zu verknüpfen und Synergieeffekte zu nutzen.

In verschiedenen Veranstaltungsformaten wird die Initiative ins Land getragen, z. B. im Rahmen von landesweiten Netzwerkveranstaltungen, Workshops und Informationstagen (u. a. zu den Themen Elektromobilität und Energieeffizienz). Informationen zu aktuellen Veranstaltungen unter [www.tourismuscluster-sh.de](http://www.tourismuscluster-sh.de), Rubrik Nachhaltigkeit.

