

Nr. XXX/2016

Ihr Ansprechpartner:
Michael Legband
Telefon:
0431 5194-224
E-Mail:
legband@kiel.ihk.de

29.06.2016

MEDIENINFORMATION

Fit für Nachhaltigkeit in Hotellerie und Gastronomie

Klimawandel, steigende Energiepreise, Fachkräftemangel, hohe Erwartungen der Gäste an umwelt- und sozialverträgliche Angebote: Nachhaltigkeit im Gastgewerbe und in der Tourismuswirtschaft insgesamt gewinnt immer mehr an Bedeutung. Die IHK Schleswig-Holstein hat daher gemeinsam mit dem Tourismus-Cluster und der Ostseefjord Schlei GmbH am Mittwoch, 29. Juni 2016, in das Hotel Waldschlösschen nach Schleswig eingeladen, um Impulse zu diesem zentralen Trend- und Zukunftsthema zu geben. Gemeinsam wurde das Thema ausführlich vorgestellt und diskutiert, dabei konnten die rund 70 Teilnehmer von den positiven, regionalen sowie überregionalen Beispielen wie z. B. von Oliver Firla, Restaurant Odins in Haddeby, und Thorsten Rudolph, Hochschwarzwald Tourismus GmbH, lernen und sich erste Anregungen holen. „Für uns ist es wichtig, das Thema Nachhaltigkeit ganz praktisch anzugehen und dem Gastgewerbe die vielen Optionen und Vorteile der verschiedenen Handlungsfelder aufzuzeigen. Wir müssen einfach mal anfangen und nicht nur über Nachhaltigkeit reden. Ansonsten bleibt das Thema für viele Akteure nur ein unklares Konstrukt ohne greifbare Inhalte,“ so Carina Balow, Tourismusreferentin der IHK Flensburg.

Im Rahmen der Veranstaltung wurden daher praxisnah Themen und Inhalte z. B. zu Ressourceneffizienz in den Betrieben, Mitarbeiterbindung sowie Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus insgesamt präsentiert. Deutlich im Mittelpunkt standen dabei die Betriebe und touristischen Regionen, denn gemeinsam mit den Teilnehmern wurde an weiteren Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit in der Ostseefjord Schlei-Region gearbeitet. „Unser gemeinsames Ziel ist es, langfristig Wettbewerbsvorteile zu erreichen und mit einem positiven Image sowie durch ein konsequentes Nachhaltigkeitsmanagement in der Region und den Betrieben neue Gästegruppen anzusprechen,“ erklärt Max Triphaus, Geschäftsführer der Ostseefjord Schlei GmbH.

Kim Hartwig vom Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein, ergänzt: „Die Entwicklung eines nachhaltigeren Tourismus im gesamten Urlaubsland Schleswig-Holstein ist Ziel der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2025. Der Aspekt der Nachhaltigkeit hat in der vorherigen Landestourismusstrategie keine bedeutende Rolle gespielt. Auf regionaler und lokaler Ebene haben sich aber in den letzten Jahren viele nachhaltige Projekte und Maßnahmen entwickelt. Diese wollen wir nach der heutigen Veranstaltung auch zukünftig gemeinsam mit den IHKs in Schleswig-Holstein und lokalen Partnern aufgreifen, landesweit miteinander vernetzen und weiter entwickeln.“

In Zusammenarbeit mit:

OSTSEEFjordsSCHLEI

Weitere Informationen:

Carina Balow
IHK Flensburg
Telefon: (0461) 806-457
E-Mail: balow@flensburg.ihk.de

Detaillierte Informationen entnehmen Sie bitte nachstehendem Programm.

Programm:

Moderation: Max Triphaus, Ostseefjord Schlei GmbH

- 09:30 Uhr **Begrüßung**
Carina Balow, IHK Schleswig-Holstein
Kim Hartwig, Tourismus-Cluster, WTSH
- 09:35 Uhr **Regionale Einführung: Bedeutung von Nachhaltigkeit am Ostseefjord Schlei**
Max Triphaus, Ostseefjord Schlei GmbH
- 09:40 Uhr **Gemeinsam auf den Weg machen:
Nachhaltiger Tourismus in Schleswig-Holstein**
Kim Hartwig, Tourismus-Cluster, WTSH
- 09:55 Uhr **Vorsicht statt Nachsicht:
Nachhaltigkeit durch Ressourceneffizienz**
Andreas Koch, blueContec
- 10:10 Uhr **Best Practice:
Gastronomie mit regionaler Wertschöpfung**
Oliver Firla, Odins Haddeby
- 10:25 Uhr **Viele Wege führen nach Rom:
Mitarbeiterbindung – ein zentraler Schlüssel zum Unternehmenserfolg**
Robert Cordes, Cordes Rieger Consulting GmbH
- 10:45 Uhr **Pause**
- 11:00 Uhr **Best Practice: Nachhaltigkeit im Destinationsmanagement – Am Beispiel der Hoch-
schwarzwald Tourismus GmbH**
Thorsten Rudolph, Hochschwarzwald Tourismus GmbH
- 11:30 Uhr **Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus – Ein Praxisleitfaden und seine Anwendung in
einer Lokalen Tourismus Organisation
– Am Beispiel der Region Ostseefjord Schlei**
Imke Gessinger und Max Triphaus, Ostseefjord Schlei GmbH
- 12:10 Uhr **Pause: Networking und Imbiss**
Führung durch den hauseigenen Kräutergarten (*Wetterabhängig*)
mit Marion Behmer, Hotel Waldschlösschen
- 13:10 Uhr **World Café-Workshop:
Nachhaltigkeit ganz praktisch**
Ableitung konkreter Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit im regionalen Destinations-
management.
- 14:10 Uhr **Präsentation der Ergebnisse des Workshops**
- 14:55 Uhr **Ableitungen für Tourismus-Organisationen und -Betriebe
Feedbackrunde**
- 15:15 Uhr **Ende der Veranstaltung**

In Zusammenarbeit mit:

OSTSEEFJORDSCHLEI