



Pressemitteilung

Tourismus-Cluster startet Online-Marketing Seminare Regionale Beratungstage für Hoteliers und Touristiker

Kiel, 02.05.2017. „Gemeinsam den digitalen Wandel gestalten und die Herausforderungen der Zukunft meistern“. Unter diesem Motto veranstaltet das Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein mit Experten der Digitalen Wirtschaft Schleswig-Holstein (DiWiSH) Beratungstage für Hoteliers und Touristiker an drei Standorten im echten Norden. In praxisorientierten Kurzvorträgen werden darin relevante Online-Marketing-Themen behandelt: Von der Erstellung und Pflege einer Website über Suchmaschinen-Marketing und soziale Netzwerke wie Facebook bis hin zur Arbeit mit Bewertungsportalen.

„Wir wollen die Gastgeber in Schleswig-Holstein in puncto Digitalisierung unterstützen und praxisnahe Tipps geben“, so Kim Hartwig, Leiterin des Tourismus-Clusters. „Online Suchmaschinen, soziale Medien wie Facebook und Twitter, Bewertungsplattformen und Reise-Apps – der Megatrend Digitalisierung bietet zahlreiche Chancen für unsere Tourismusbetriebe“, unterstreicht Hartwig. Wie on- und offline Angebote ideal miteinander verknüpft werden können, erfahren die Teilnehmer der Online-Marketing Beratungstage. Die Referenten kommen aus spezialisierten Agenturen des „Digitalen Clusters“ DiWiSH und vermitteln sachkundig, mit welchen Instrumenten Tourismusangebote optimal im Netz vermarktet werden können. Gastgeber erhalten so wertvolle Anregungen und Tipps für den eigenen Internetauftritt. Alle Inhalte werden verständlich aufbereitet und anhand von Beispielen anschaulich illustriert. Die Beratungstage bieten die Möglichkeit für einen intensiven Austausch mit den Referenten und einen echten Mehrwert für die tägliche Anwendung im Betrieb.

Besonderes Angebot im Rahmen der Veranstaltungsreihe: Hoteliers haben im Vorfeld die Möglichkeit, eigene Websites, Facebook-Seiten oder Portalprofile für einen Check einzureichen. Drei davon werden je Veranstaltungsort ausgelost und von Fachleuten kostenfrei analysiert. „Die Hoteliers erhalten dann direkt im Rahmen der Vorträge nützliche und einfach umsetzbare Optimierungsvorschläge“, sagt Petra Stangenberg, die im Team des Clustermanagements für die Betriebsunterstützung zuständig ist.

Termine und Veranstaltungsorte:

08. Mai 2017	Hotel Bayside – Scharbeutz
22. Mai 2017	BioHotel Miramar – Tönning
19. Juni 2017	Alte Post Nordic Life & Style Hotel – Flensburg
Zeiten:	Jeweils von 17:00-20:00 Uhr

Teilnehmerkreis: Inhaber, Geschäftsführer, Mitarbeiter Vertrieb & Marketing aus kleinen und mittelständischen touristischen Betrieben



Teilnahme:

Es stehen pro Termin 40 Teilnehmerplätze zur Verfügung. Anmeldung bitte schriftlich bis vier Tage vor dem jeweiligen Termin per Mail an stangenberg@wtsh.de. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Weitere Infos unter www.tourismuscluster-sh.de, Rubrik Betriebsunterstützung

Verantwortlich für diesen Pressetext: Kim Hartwig, Projektleiterin Tourismus-Cluster SH, WTSH GmbH, Lorentzendamm 24, 24103 Kiel, hartwig@wtsh.de, 0431-66666 880