# Nachhaltigkeit im Tourismus

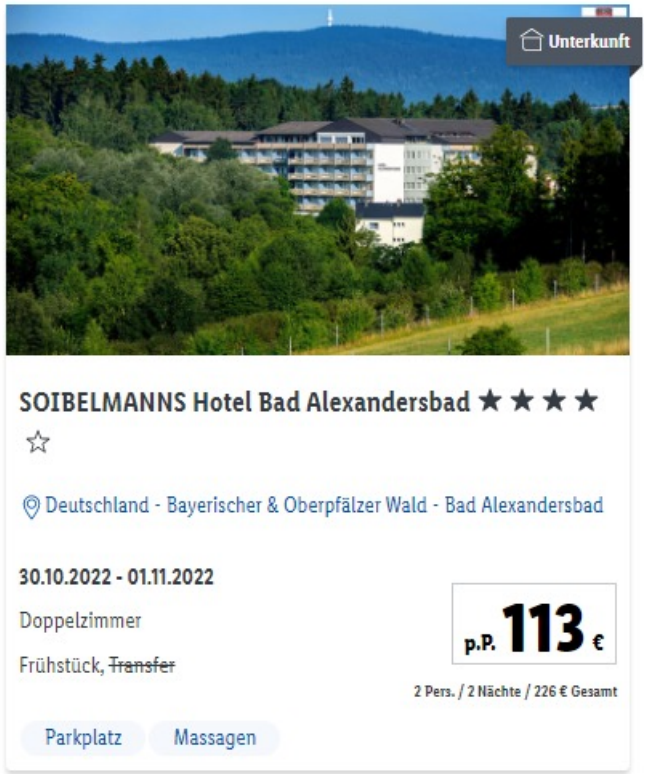
## Wie zeige und sage ich es meiner Kundschaft?

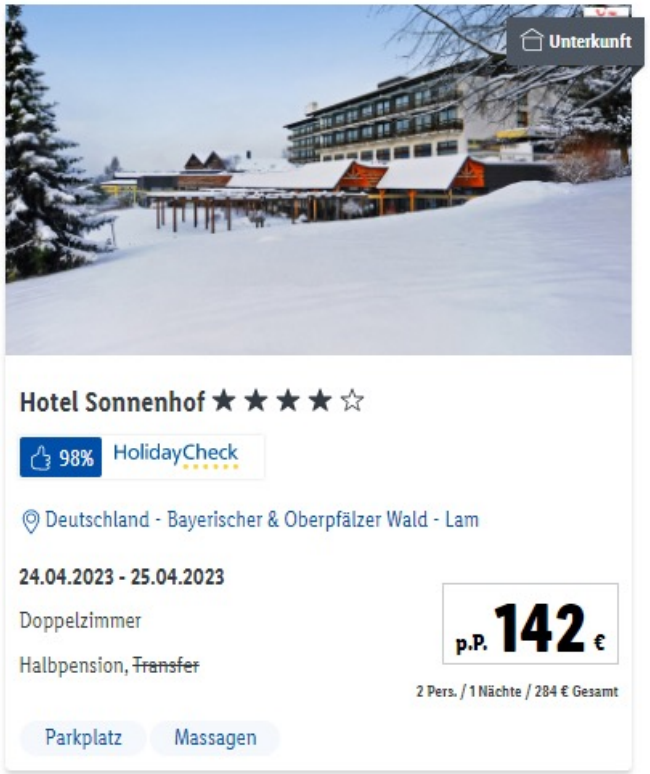
Prof. Dr. Julius Arnegger
Rendsburg, 30.03.2023

Photo by Matthew on Unsplash

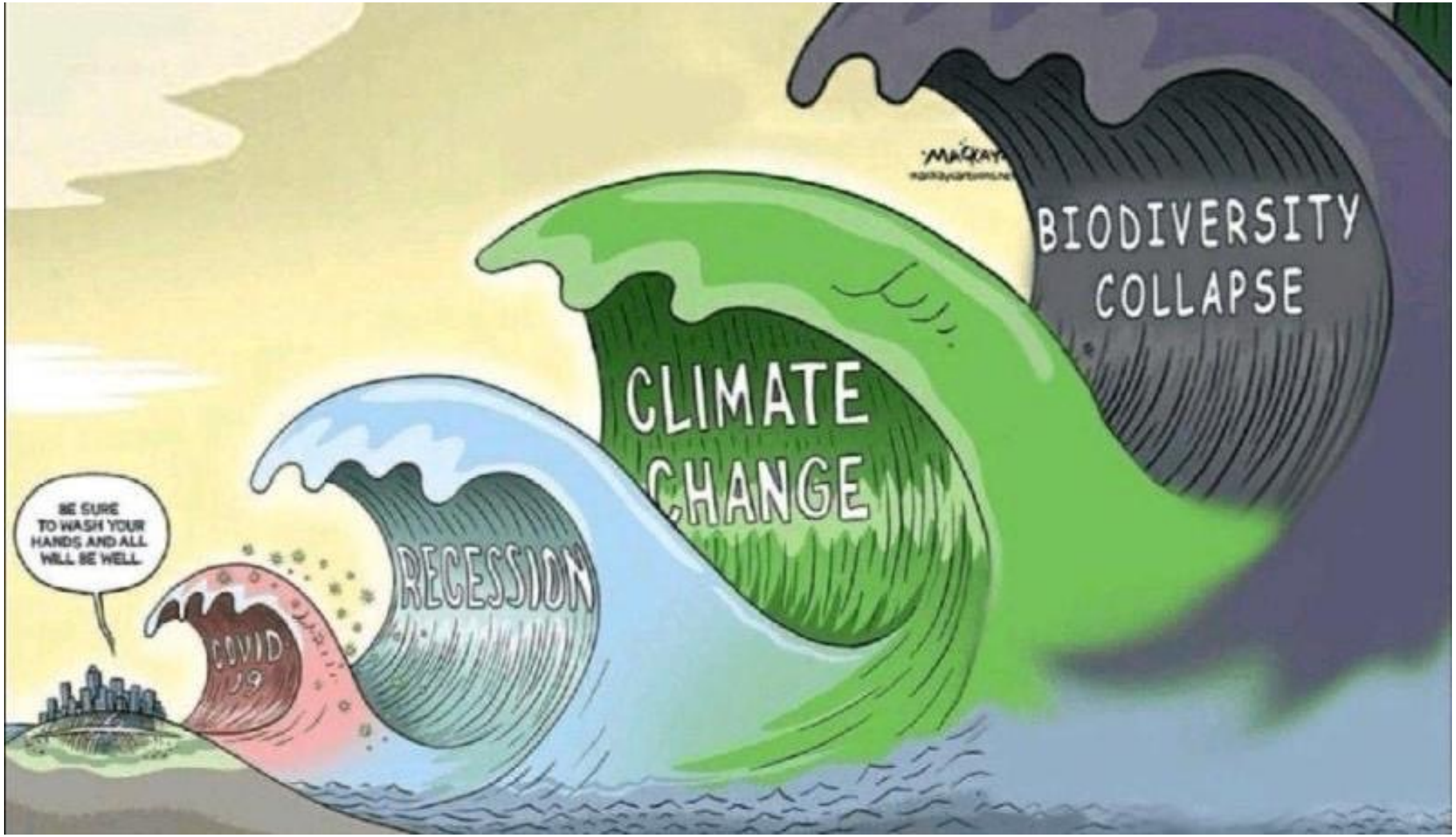
# Quizfrage: welches Angebot ist nachhaltiger?

# Quizfrage: welches Angebot ist nachhaltiger?

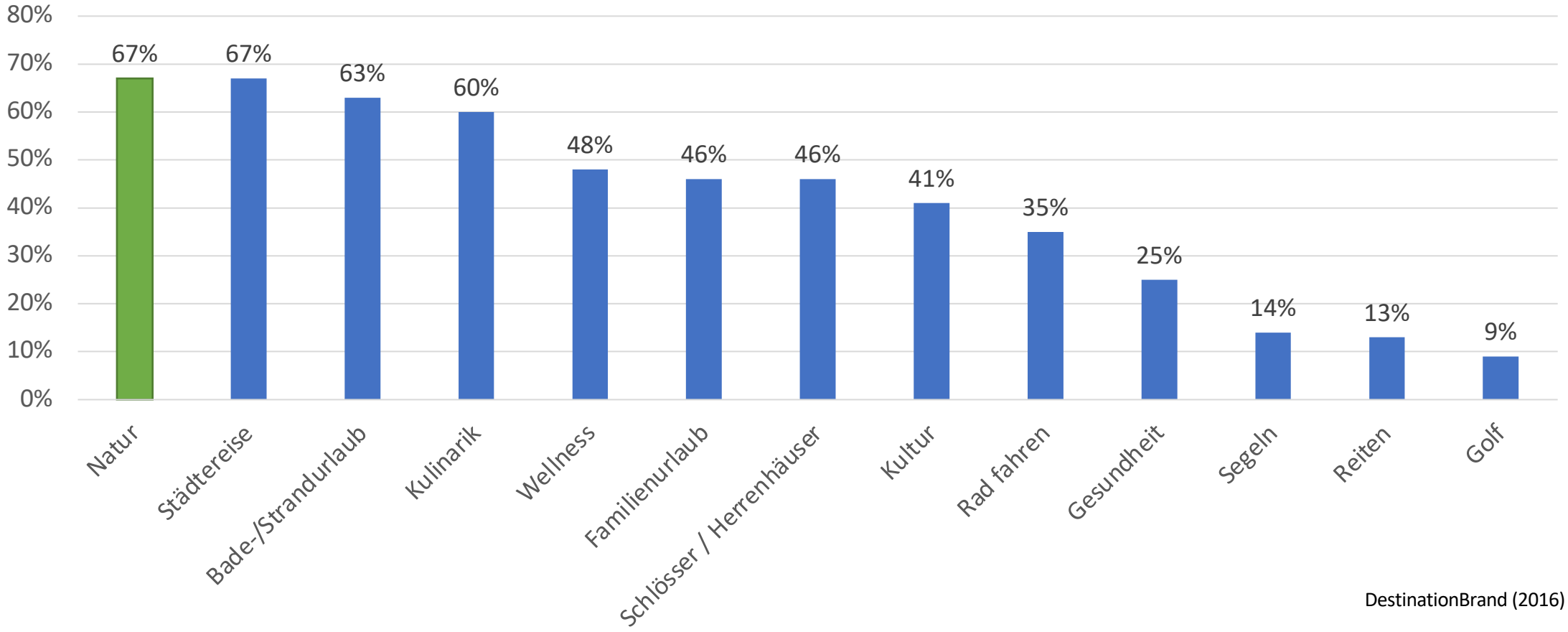



www.lidl-reisen.de

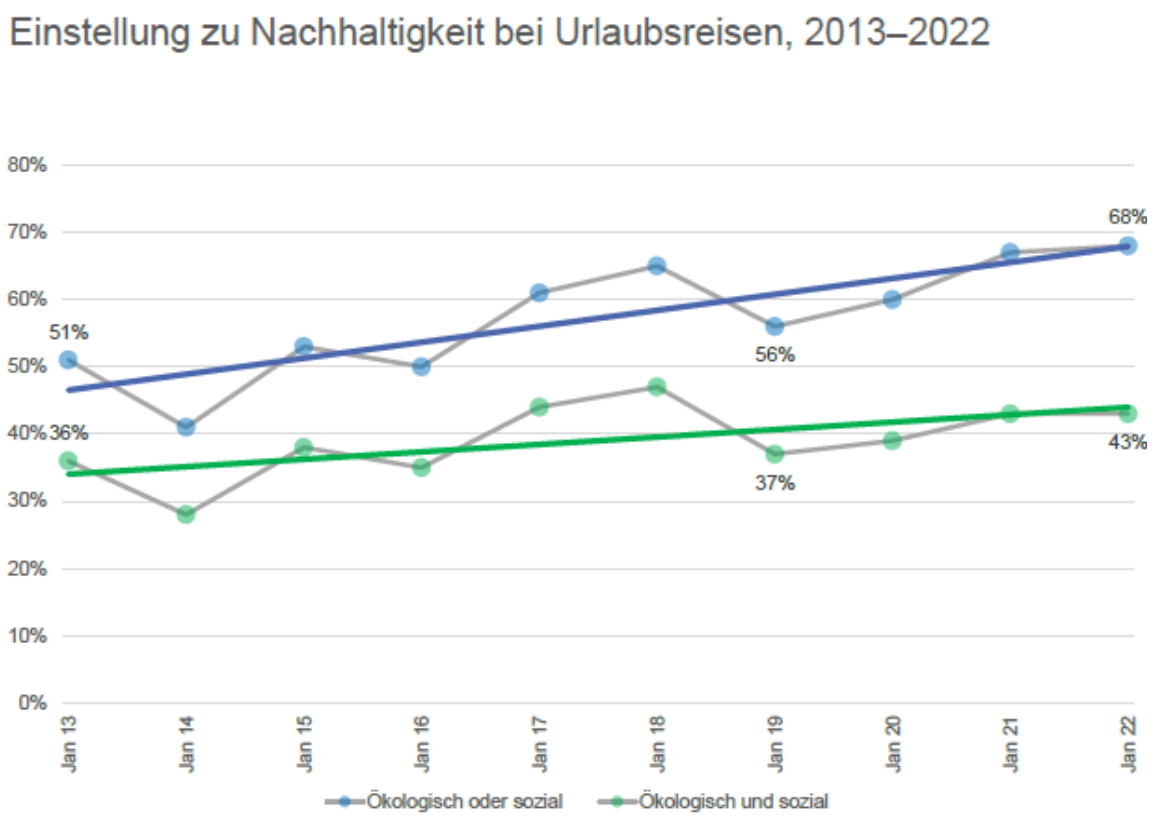

BE SURE TO WASH YOUR HANDS AND ALL WILL BE WELL
COVID 19
RECESSION
CLIMATE CHANGE
BIODIVERSITY COLLAPSE

# Allgemeines Interessenspotenzial Urlaubsarten / -aktivitäten (Deutschland)




DestinationBrand (2016)

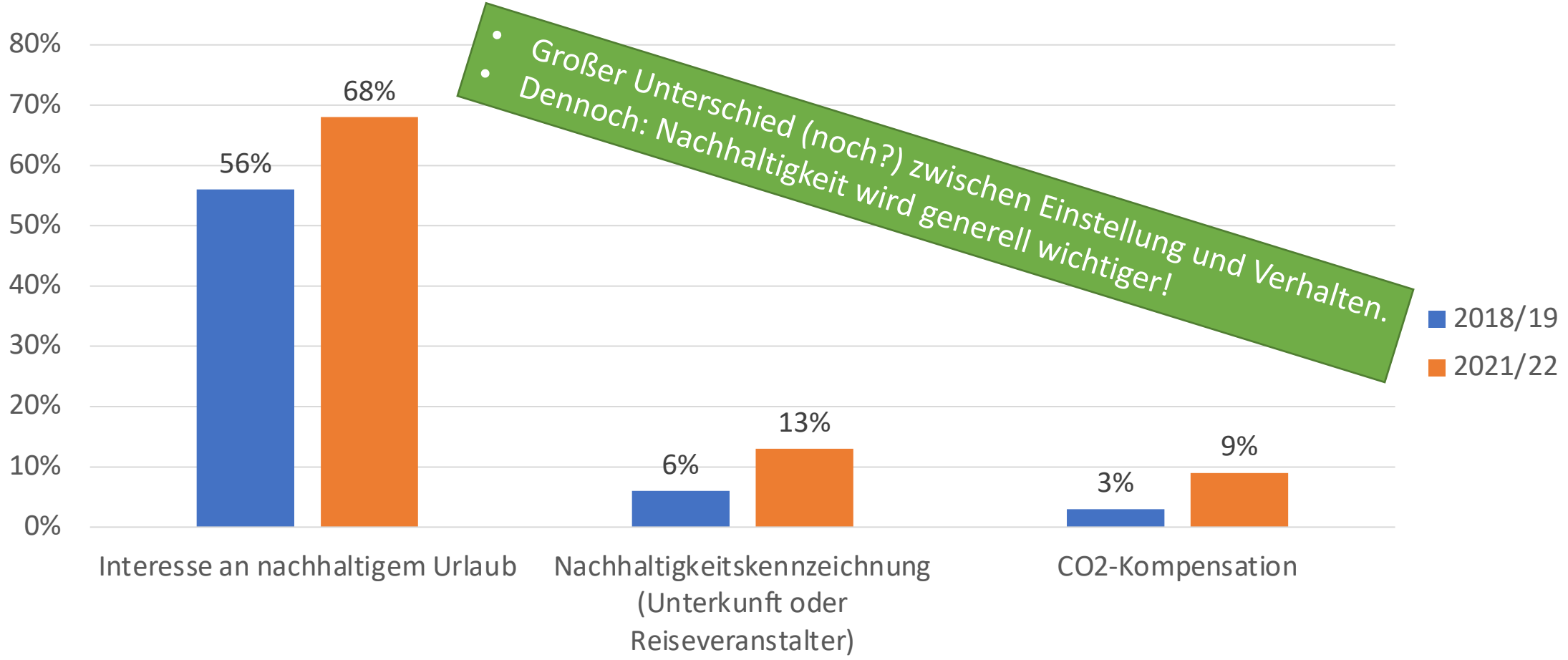
# Interesse an nachhaltigem Urlaub




„Wenn Sie einmal ganz allgemein an Urlaubsreisen denken – unabhängig von einem konkreten Reiseziel: Auf welche Weise gestalten Sie am liebsten Ihre Urlaubsreisen?", TOP 2 sozial/ökologisch verträglich (Nettowert); Basis: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland, Angaben in Prozent, RA 2013–2022 *face-to-face*

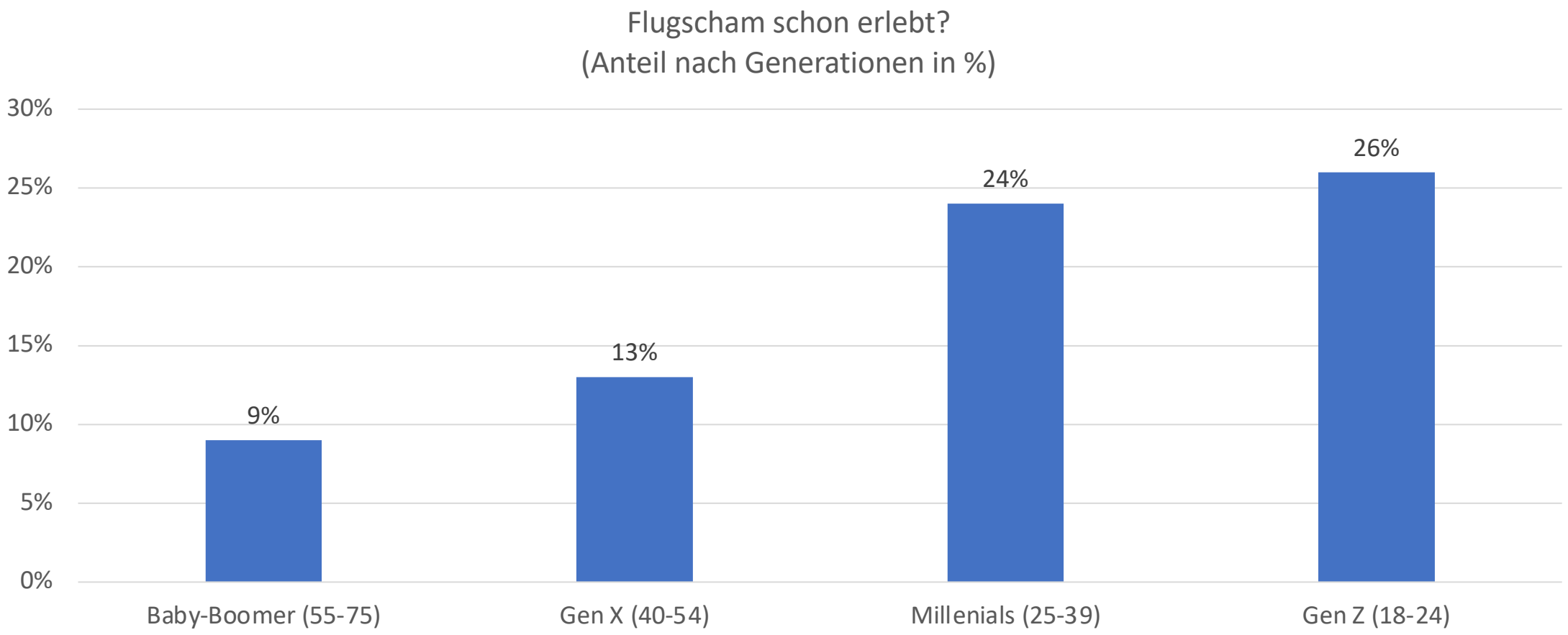
FUR & UBA (2022)

# Nachhaltigkeit: Attitude-Behavior-Gap?




Urlaubsreisen ab 5 Tagen | FUR & UBA (2022)

# Nachhaltigkeit: eine Generationenfrage?




YouGov (2020)

# Politische Vorgaben (Beispiele)

*Green Claims* Richtlinie

EU: Richtlinie zu Nachhaltigkeits-Reporting

Lieferkettengesetz

Etc.

- Tw. nur gültig für größere Unternehmen…
- …aber zeigen Trend zu schärferen Nachhaltigkeitsvorschriften.

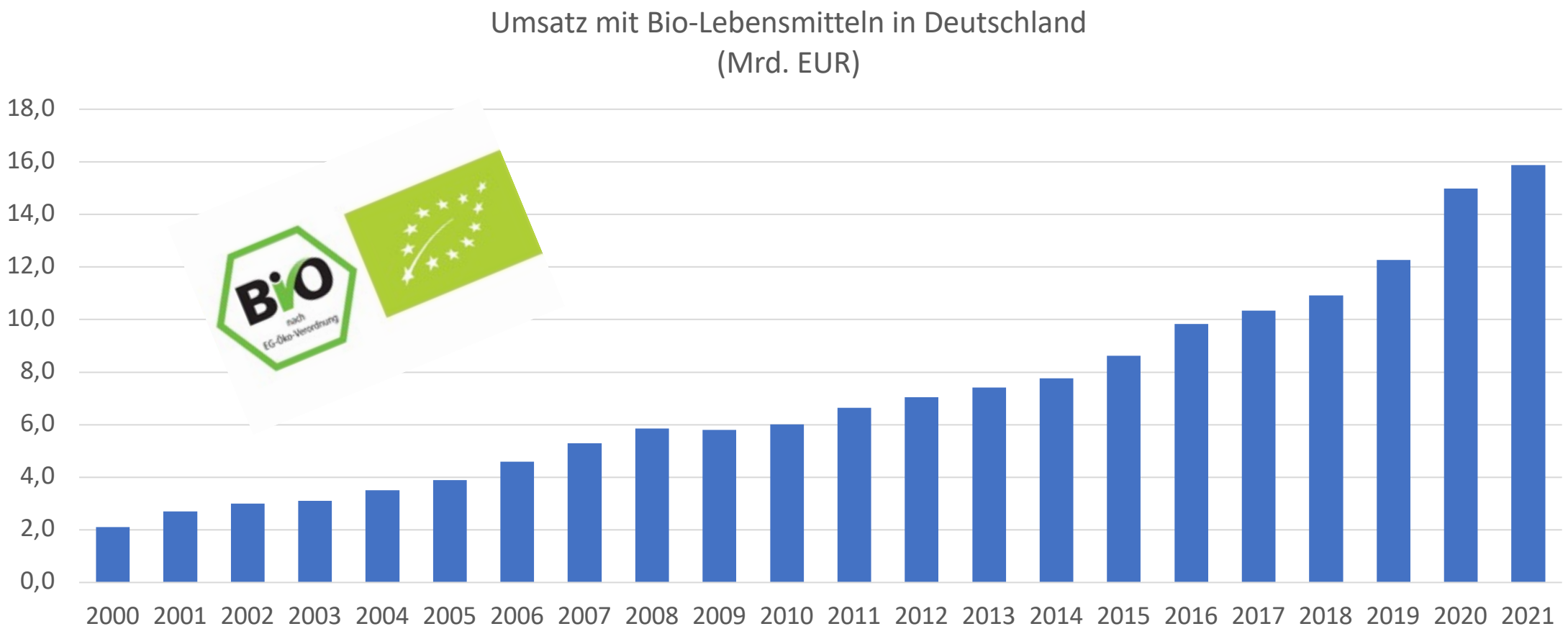
# Zwischenfazit

- Äußere Rahmenbedingungen verstärken Trends zu mehr Nachhaltigkeit.
- Immer mehr Menschen möchten gerne nachhaltig(er) reisen...
- ...aber noch setzen es relativ wenige bewusst um.

Was muss passieren, damit noch mehr Menschen nachhaltiger reisen?

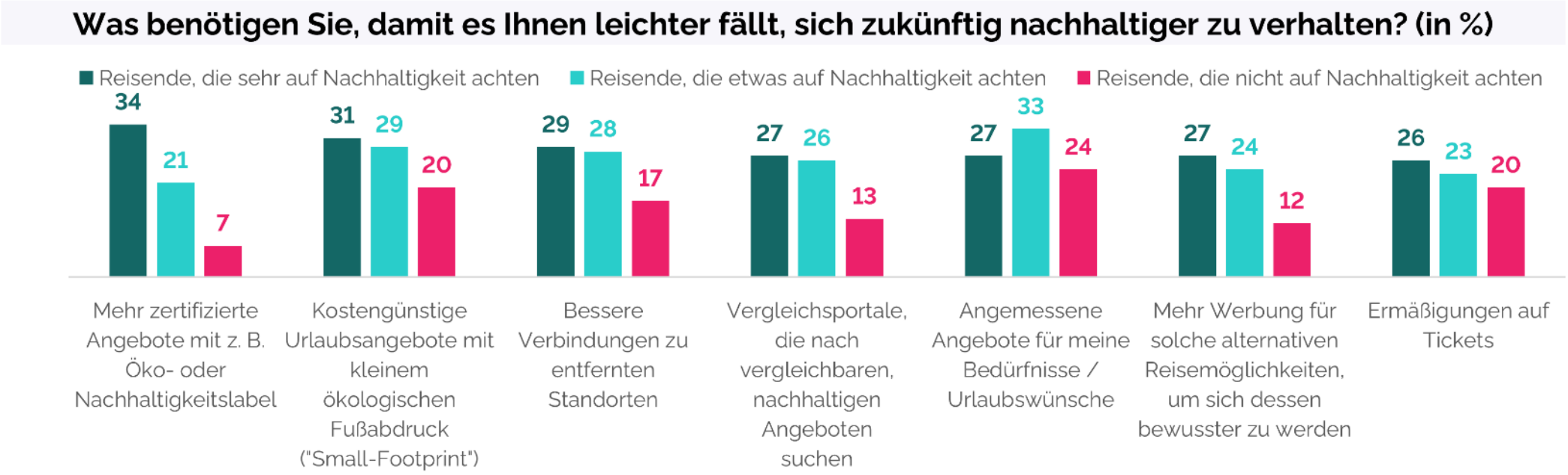
Wie können sich Anbieter im Tourismus darauf einstellen?

# Vergleich: Lebensmittelbranche




Statista (2022)

# Was wünschen die Konsumenten?

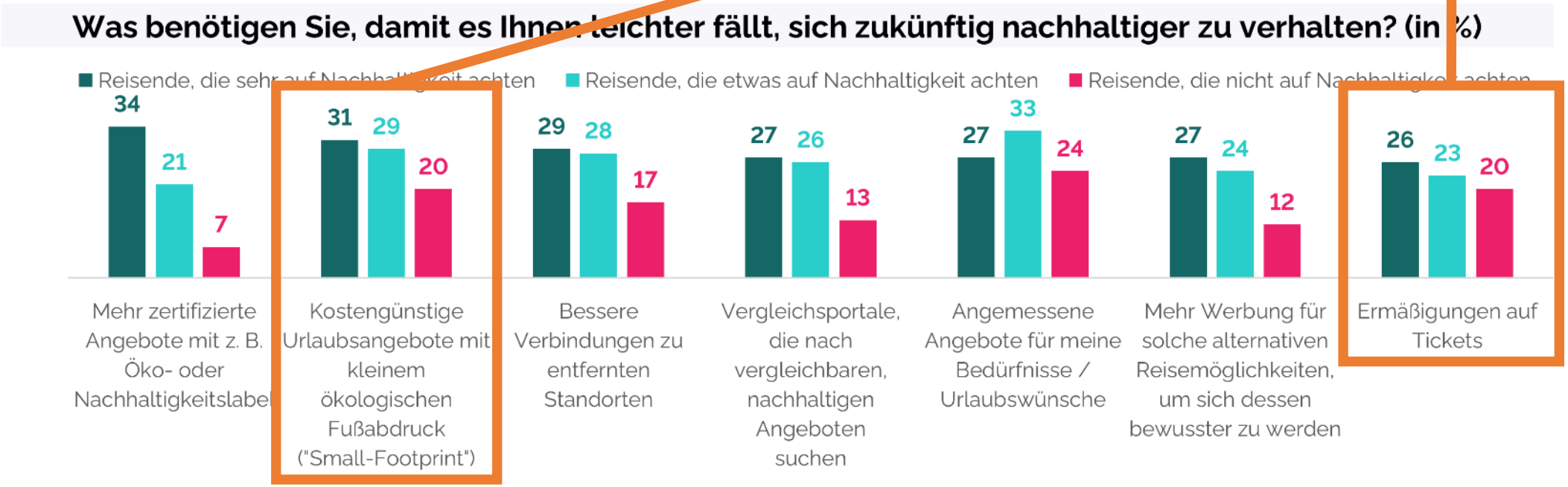



YouGov Profiles (Stand: 02.02.2020): Befragte, die in diesem oder im letzten Jahr mindestens eine Privatreise mit einer Dauer von 4 Nächten oder mehr geplant bzw. begangen haben (n=1.383).

YouGov

# Was wünschen die Konsumenten?

Preis

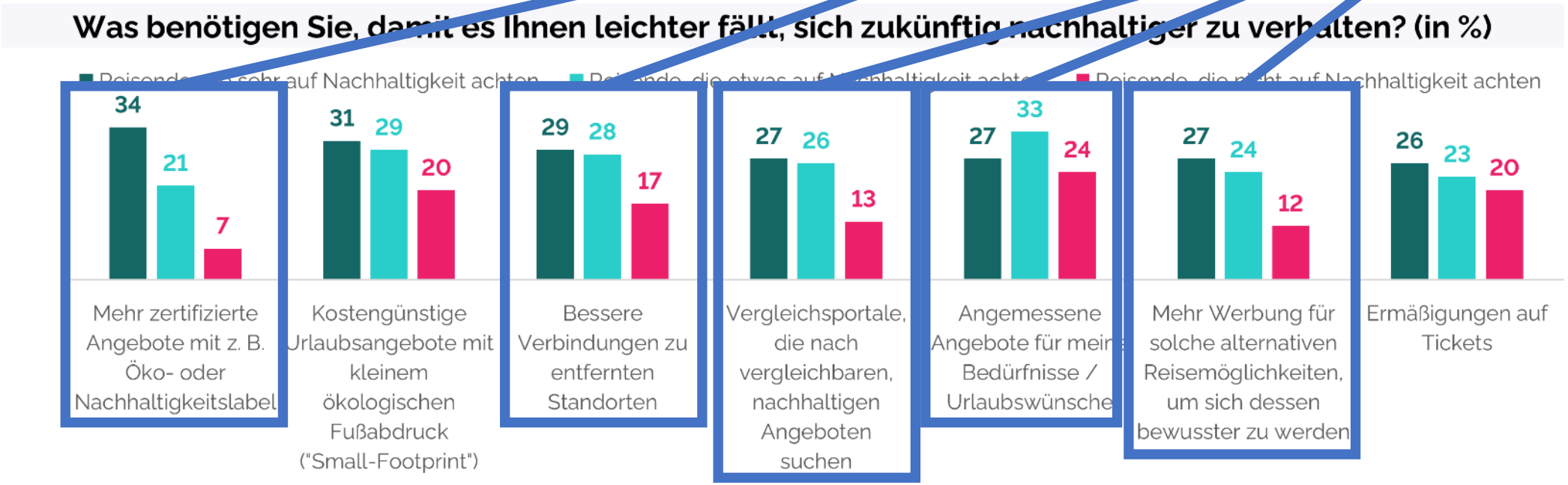



YouGov Profiles (Stand: 02.02.2020): Befragte, die in diesem oder im letzten Jahr mindestens eine Privatreise mit einer Dauer von 4 Nächten oder mehr geplant bzw. begangen haben (n=1.383).

YouGov

# Was wünschen die Konsumenten?

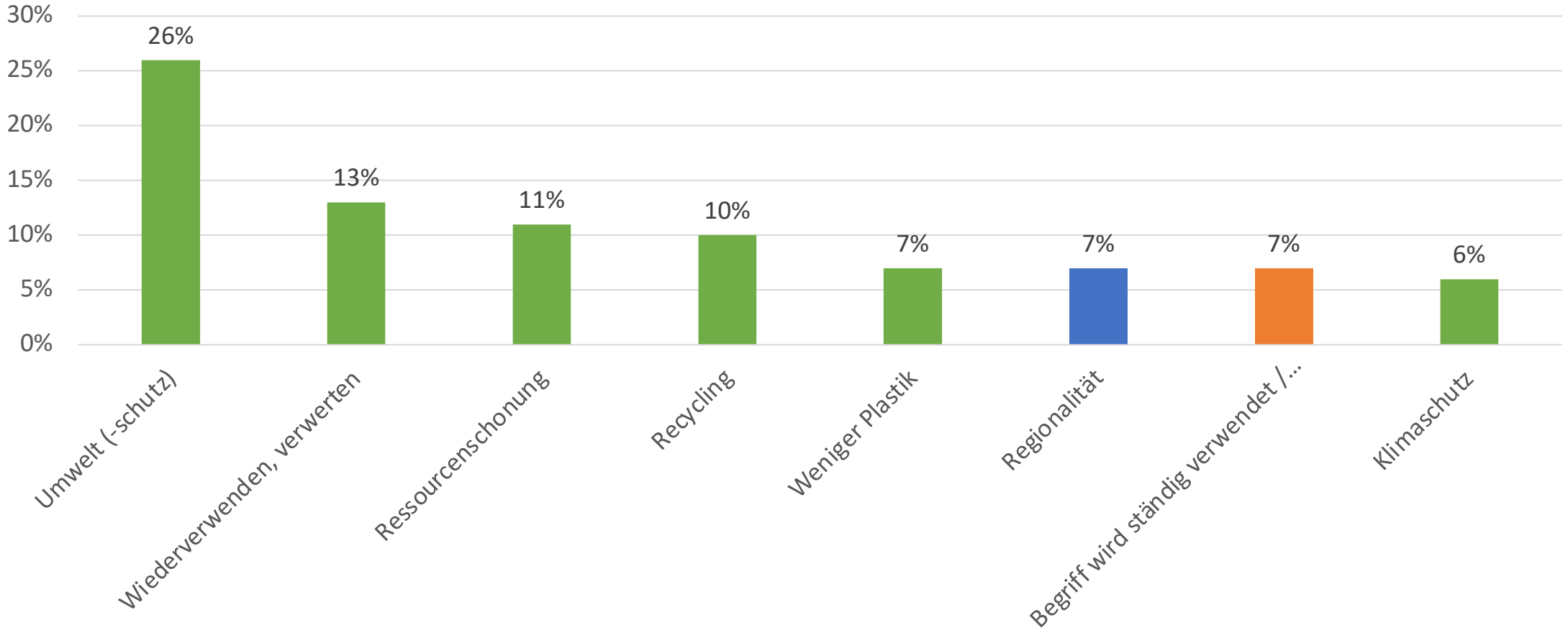
- Qualität
- Auswahl
- Kommunikation




YouGov Profiles (Stand: 02.02.2020): Befragte, die in diesem oder im letzten Jahr mindestens eine Privatreise mit einer Dauer von 4 Nächten oder mehr geplant bzw. begangen haben (n=1.383).

YouGov

# Assoziationen mit „Nachhaltigkeit“




BZT (2022)

# Nachhaltigkeitskriterien

Effektives Nachhaltigkeitsmanagement

Sozialer und wirtschaftlicher Nutzen für die lokale Gemeinschaft, Minimierung negativer Auswirkungen

Maximierung positiver Wirkungen für das Kulturerbe, Minimierung negativer Folgen

Maximierung des Nutzens für die Umwelt und Minimierung negativer Auswirkungen

GSTC (2023)

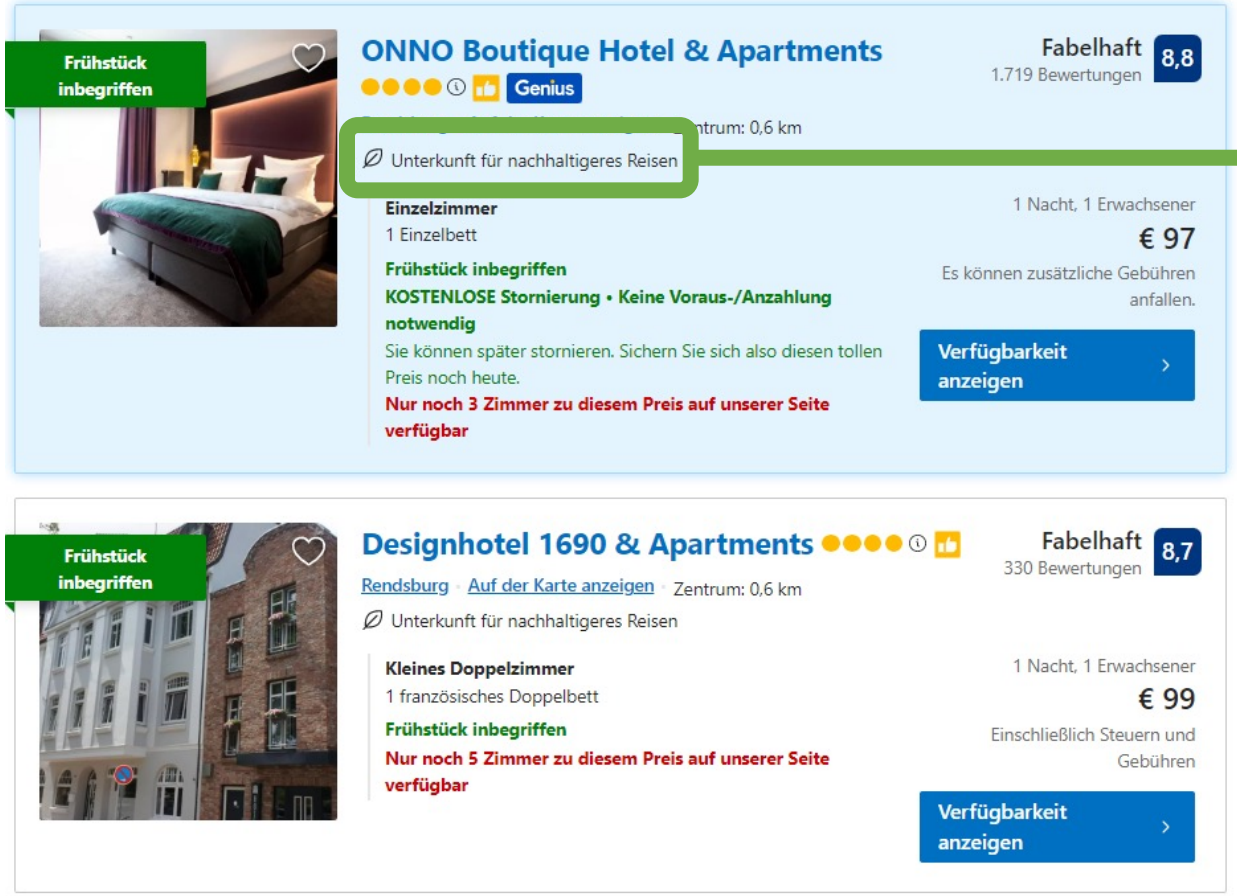
# Zwischenfazit

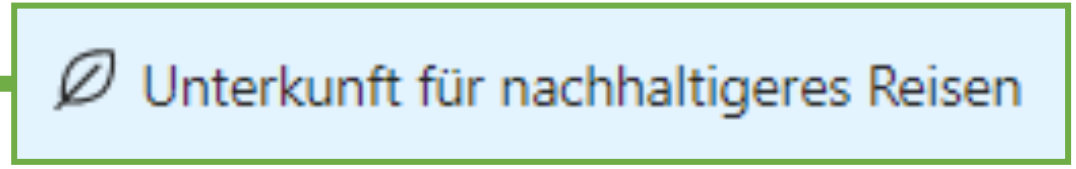
- Verständnis von Nachhaltigkeit im Tourismus ist auf Verbraucherseite (noch) diffus
- Wunsch nach klarer Kommunikation, Auswahl, Qualität

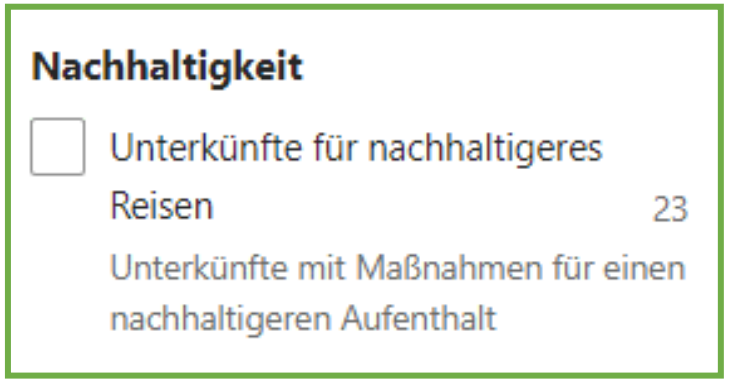
Lösung: Zertifizierungen?

# „Labeldschungel“

# Label-Mainstreaming: Beispiel booking.com

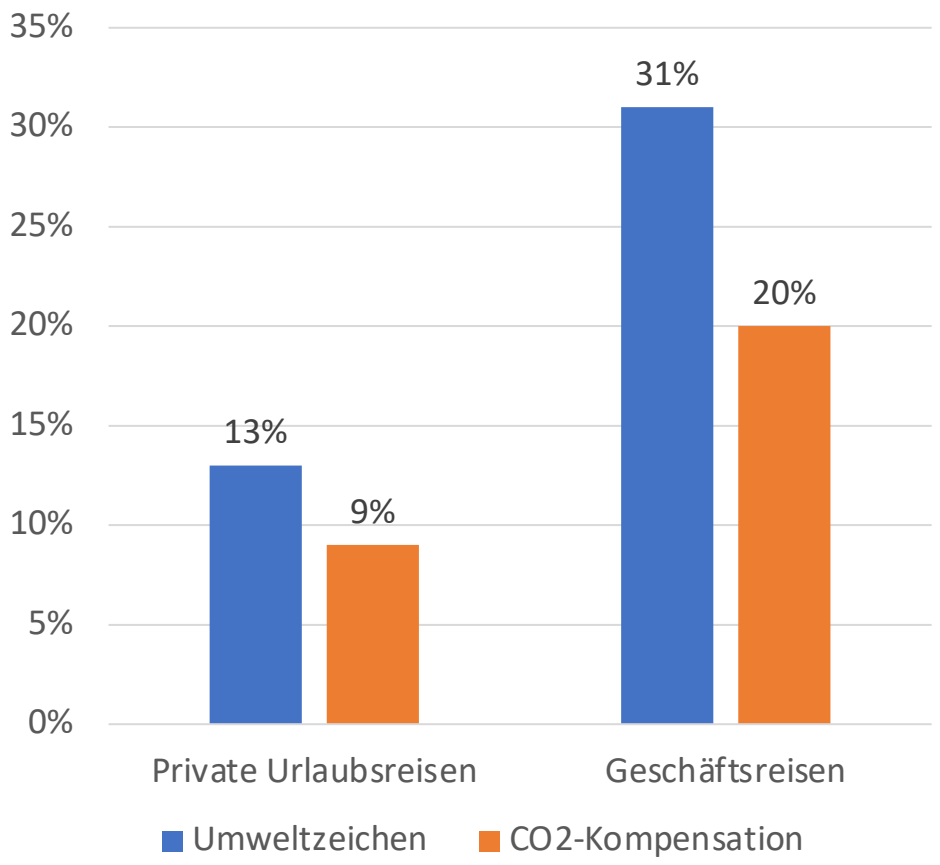


# Geschäftsreisen als Treiber?

- Freiwillige CSR-Standards / Travel Policies
- Zunehmend verpflichtend (EU- und deutsche Gesetzgebung)
- Potenzielle Auswirkungen auf touristische Unternehmen, selbst wenn diese nicht direkt betroffen sind




FUR & UBA (2022)

# Fazit

- Nachhaltiger Tourismus ist kein Nischenmarkt...
- ...sondern alle Formen des Tourismus müssen nachhaltiger werden!

- Nachfragepotenzial ist vorhanden...
- ...aber es braucht mehr glaubwürdige, nachhaltige Angebote mit erkennbarem Mehrwert / Qualitätsversprechen!

- Kommunikation als Herausforderung, gerade beim „Labeldschungel“…
- …aber: Mainstreaming-Prozess läuft, doch die Chance, zum Vorreiter zu werden, besteht nach wie vor!

Foto: Arnegger (2020)

**Prof. Dr. Julius Arnegger**
FH Westküste

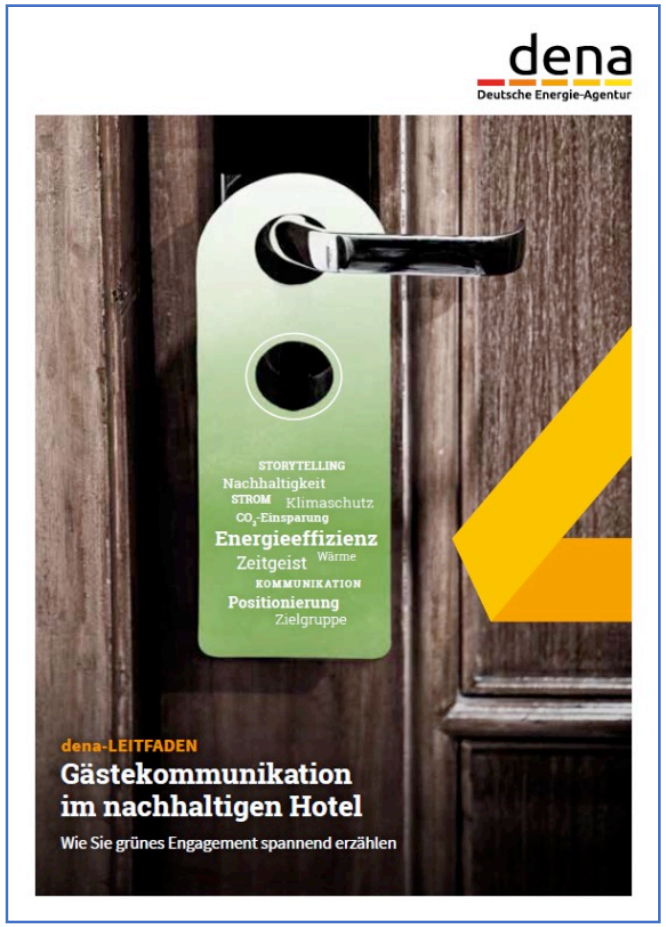
julius@arnegger.net
www.arnegger.net

0481 8555-551

# Praxisleitfaden Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus

https://www.deutschertourismusverband.de/fileadmin/Mediendatenbank/Dateien/leitfaden_nachhaltigkeit_160308.pdf

# Leitfaden Gästekommunikation im nachhaltigen Hotel




https://www.dena.de/fileadmin/dena/Dokumente/Pdf/9241_dena-Leitfaden_Gaestekommunikation_im_nachhaltigen_Hotel.pdf

# GSTC: Weg zur Zertifizierung

For Hotels | For Tour Operators | For Destinations | For Business Travel | For Certification Bodies | How to be a Responsible Traveler

GSTC
Global Sustainable Tourism Council

ABOUT | GSTC CRITERIA | CERTIFICATION | TRAINING | MEMBERSHIP | EVENTS | NEWS | DONATE

## Becoming Certified as a Sustainable Hotel/Accommodation

Increasingly, travelers and your fellow travel provider clients are seeking confirmation that sustainability practices are in place (Booking.com Sustainability Report 2021). Also increasingly, travel companies are looking for a product that is not only certified sustainable, but certified sustainable by a Certification Body that is GSTC Accredited (Trivago recommendation).

Being certified by an Accredited Certification Body means that your tourism product or service complies with the highest social and environmental standards on the market. As public concern grows about the harmful effects and the positive impacts of travel and tourism, certification provides you a credible solution to complex environmental and social issues.

Travel providers should proudly display information regarding their certificate and the certification body that issued it. Doing so informs your stakeholders — from customers to ownership and to your supply chain — that your business is operated with sound management that looks to the future and not merely at today. Businesses certified by an Accredited CB can use the GSTC logo along with the Certification Body's mark.

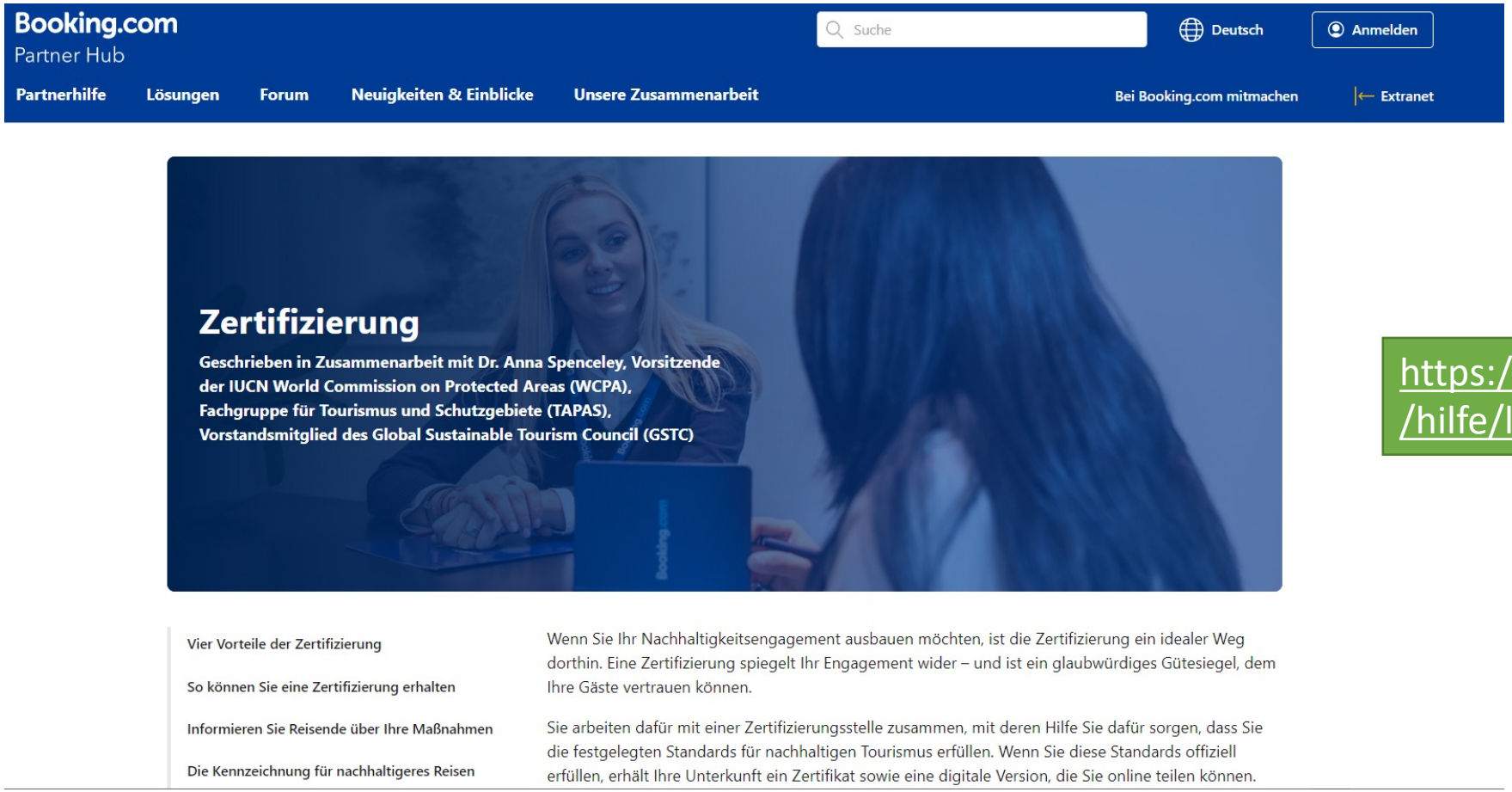
GSTC
GSTC® HAXX170001

Many owners and buyers of hotel spaces use the GSTC framework and highlight those accommodations certified by GSTC Accredited CBs. Here are a few of them:

- **Hilton**: "We continue to identify opportunities to achieve GSTC certification for our hotels to ensure the sustainability of our operations."
- **TUI Group** "encourages all hotels offered to its 27 million customers to obtain certification that meets the GSTC Criteria."
- **easyJet holidays** "is focused on supporting tourism destinations by committing to encouraging 100% of its contracted hotels to achieve certification by a GSTC-Accredited Certification body [...] by the end of 2025."
- **AMEX GBT** "will highlight hotels and other accommodation partners as "sustainable" that meet GSTC's standards or, even better, are certified by a GSTC-Accredited Certification Body."
- **Booking.com** is currently highlighting hotels certified by GSTC-Accredited CBs along with other standards that are Recognized by GSTC.

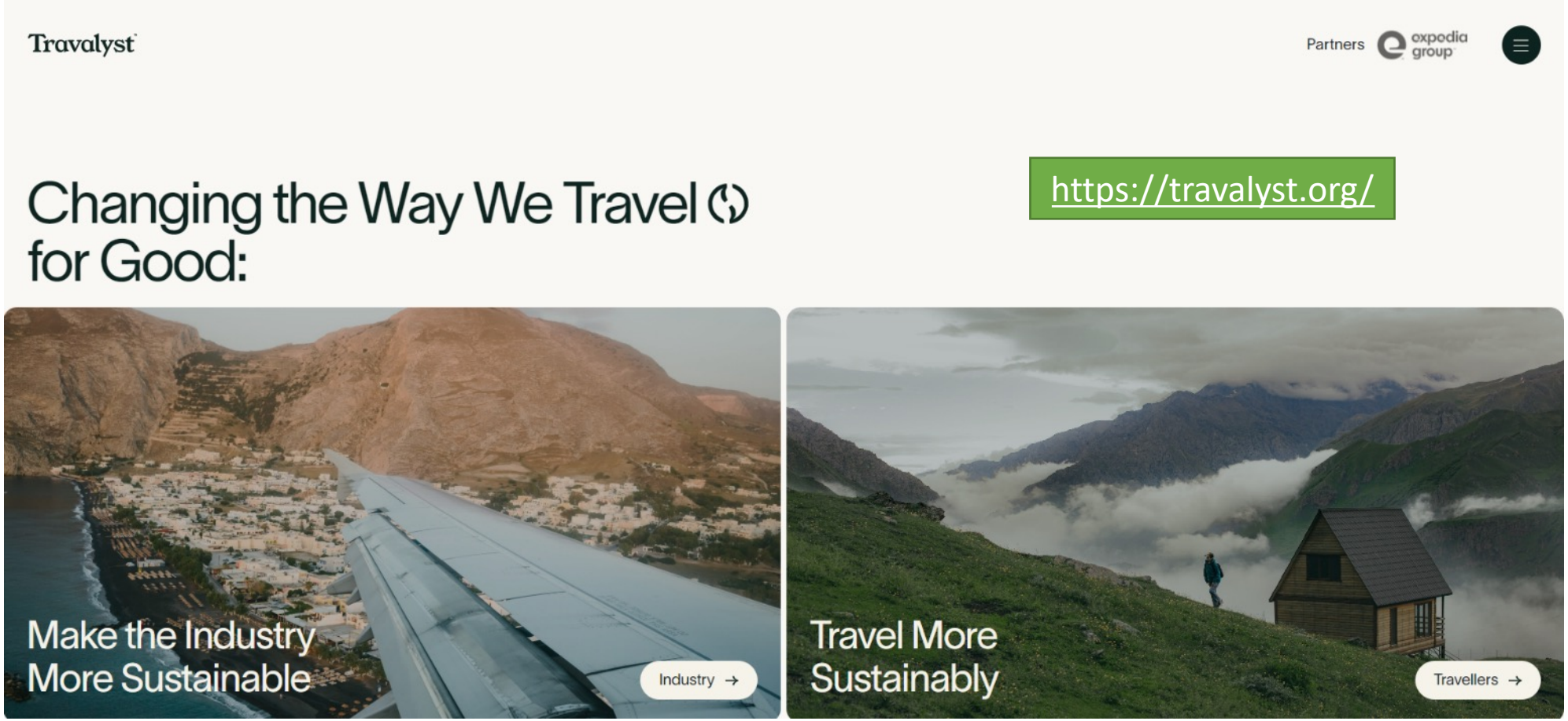
https://www.gstcouncil.org/certification/become-certified-hotel/

# Leitfaden Zertifizierung von booking.com




https://partner.booking.com/de/hilfe/leitfaden/zertifizierung

# Travalyst


Travalyst
Partners
expodia group
Changing the Way We Travel for Good:
https://travalyst.org/
Make the Industry More Sustainable
Industry →
Travel More Sustainably
Travellers →

# Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen

Nachhaltige Tourismus destinationen
BUNDESWETTBEWERB
2022/23

www.bundeswettbewerb-tourismusdestinationen.de/

Ziele:
- Aufmerksamkeit der Branche stärker auf das Thema Nachhaltigkeit im Tourismus lenken
- Zur Entwicklung und Verbreitung tragfähiger Konzepte in Destinationen beitragen

Teilnahme:
- Startschuss 01.10.2022
- Auch Destinationen, die noch am Anfang ihrer Nachhaltigkeitsbestrebungen stehen, können sich bewerben