



**TOURISMUS
CLUSTER.SH**

zusammen. echt. stark.

Digitale Lösungen im Hotel- und Gastronomiebetrieb: Steigern Sie Ihren Umsatz mit Gutschein-Tools!

Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein

Katharina Volpp, Projektmanagerin Tourismus-Cluster SH

Agenda

15:00-15:10 Uhr: Einführung und Übersicht Gutscheintools

15:10-15:20 Uhr: Best practice Andreas von Oven, Villa Mare

15:20-15:30 Uhr: Vorstellung Gutscheintool Smart guest

15:30-15:40 Uhr: Zeit für Fragen der Teilnehmer



Gutschein-Tools: Wie steigere ich meinen Umsatz durch Online-Gutscheinverkauf?

Katharina Volpp
Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein

Gurado



1. Preis: Pakete buchbar von 0,00 € - 89,00 € Mtl. Keine weiteren Gebühren oder Provisionen
2. Mindestlaufzeit: 1 Jahr
3. Print at Home und vor Ort
4. Web-App zum Aktivieren, Prüfen und Entwerten von Gutscheinen am Computer. Weitere Möglichkeiten über Scan, QR Code Scanner oder Eingabe per Hand.
5. Optional: Integration in Kasse bei vor Ort-Verkauf
6. Zahlungsabwicklung über Gutscheinsystem >Geld direkt auf das eigene Konto.
7. Gutschein-Versand über Gutscheinsystem

yovite



- Auf Gastronomie spezialisiert
- Servicegebühr: 4% je Gutschein, 11% Werbekostenzuschuss
- Verkaufswege: Restaurant-Webseite, Restaurantgutscheine ("To Go" und "Inhouse"), online über www.yovite.com und Kooperationspartner direkt an Firmenkunden, im Einzelhandel mit der Restaurant-Geschenkkarte
- Überweisung der Gutscheinwerte abzgl. der Gebühr monatlich auf Konto.
- Einlösung über PIN oder Gutscheinnummer
- Kündigungsfrist: im ersten halben Jahr fristlos kündigen, danach jeweils 3 Monate zum Ende jeden Quartals.

Incert



1. Spezialist und Marktführer für eCommerce Systeme im Tourismus.
Integration in Homepage
2. Print at home und vor Ort
3. Preismodelle: Express, Professional und Individual, Angebot auf Anfrage, Demoversion
4. Bei kleinem Modell keine unbegrenzte Gutscheinanzahl
5. Wertgutscheine und Pakete
6. Barcodetechnologie > Restwertgutschein kann ausgedruckt oder per E-Mail zugesandt werden



Plattformen während Coronakrise

<https://www.paynoweatlater.de/>

<https://longlivetheblock.com/de/>

<https://stammi.getleaf.eu/>


<https://www.deutschlandurlaub.jetzt/>

<https://www.moncardo.de/>

Integration in bestehendes System: <https://www.gastronovi.com>

Online - Weiterbildungsplattform

Fit im Social Web




In diesem Modul wollen wir Ihnen das Social Web und seine Facetten näher bringen. Zum Social Web gehören natürlich auch Themen wie Social Media Marketing & Strategie, die wir Ihnen in dieser Einheit näher bringen wollen.

Ihr Fortschritt: 0 von 3 Kursen gesehen

3 Kurse [Weiter](#)

Grundlagen des eTourismus




Das Internet ist aus der Tourismusbranche kaum noch wegzudenken. In diesen Kursen wollen wir Ihnen etwas Starthilfe geben.

Ihr Fortschritt: 0 von 4 Kursen gesehen

4 Kurse [Weiter](#)

Bewertungsplattformen




Tourismus ist ein Vertrauensprodukt und genau dieses Vertrauen muss auch im Internet hergestellt werden.

Ihr Fortschritt: 0 von 4 Kursen gesehen

4 Kurse [Weiter](#)

Ordner und Themen

Basis- & Servicequalität




In diesem Schulungsblock erfahren Sie, wie Sie die Erwartungen des Gastes erfüllen oder sogar übertreffen können. Welche Ansprüche stellt der Gast an eine moderne Unterkunft und wie reagiere ich richtig auf Beschwerden?

Ihr Fortschritt: 0 von 2 Kursen gesehen

2 Kurse [Weiter](#)


Marketing & Vertrieb



Erfahren Sie in diesem Bereich, welche On- und Offline-Vertriebskanäle für Ihren Betrieb wichtig sind und wie Sie mit diesen umgehen. Einen Schwerpunkt stellen Inhalte zu den verschiedenen Social Media-Kanälen und den richtigen ...

3 Unterthemen [Weiter](#)

Natur & Nachhaltigkeit




Natur erleben und Umwelt schonen – was können Betriebe tun, um Erlebnisse zu entwickeln und nachhaltig zu wirtschaften? Erfahren Sie außerdem mehr über die Besonderheiten des Wattenmeers und wie Sie es schützen können.

Ihr Fortschritt: 0 von 2 Kursen gesehen

2 Kurse [Weiter](#)

Tourismus 4.0 in Schleswig-Holstein



Die Fachhochschule Westküste bietet zusammen mit der Technischen Hochschule Lübeck und der Firma oncampus GmbH weitergehende onlinebasierte Kursinhalte zu folgenden Themen an: - Online-Bewertungsportale, Besser führen durch Ken ...

Ihr Fortschritt: 1 von 2 Kursen gesehen

2 Kurse [Weiter](#)

Zugangscode über die regionalen
Tourismusorganisationen

BLEIBEN SIE IMMER INFORMIERT!

GLÜCKⁿ
= nachhaltig
erfolgreicher
Ich bin dabei.

SH 
Schleswig-Holstein
Der echte Norden



**Tourismus-Cluster
Schleswig-Holstein**
@tourismusclusterSH

Newsletter abonnieren

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Newsletter

Der Clustermanagement Tourismus-Newsletter erscheint in der Regel vier Mal jährlich und hält Sie über die wichtigsten Neuigkeiten, Dienstleistungsangebote und Termine aus dem gesamten Aufgabenbereich des Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein auf dem Laufenden.

Durch Anmeldung zum Newsletter des Clustermanagement Tourismus werden Sie zukünftig Informationen zu den Angeboten und Neuigkeiten rund um den Tourismus in Schleswig-Holstein per E-Mail erhalten. Ihre Daten werden keinesfalls an Dritte weitergegeben. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen, indem Sie auf den Abmeldelink klicken, der in jeder E-Mail enthalten ist.

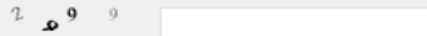
Anrede

Frau Herr

Vorname

Nachname

E-Mail *



Bitte geben Sie die Zahlen auf dem Bild in das Feld ein.

Löschen

Abonnieren

Ihre Ansprechpartnerinnen im Tourismus-Cluster SH

Projektleiterin Dr. Carola May
Telefon 0431-66666-880
may@wtsh.de



Projektmanagerin Katharina Volpp
Telefon 0431-66666-881
volpp@wtsh.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!