



TOUR-BO - Auftaktveranstaltung

Im deutsch-dänischen Projekt „Tourism Cross-Border“ haben sich 9 Projektpartner und 26 Netzwerkpartner zusammengeschlossen, um den nachhaltigen Tourismus in Deutschland und Dänemark mit den drei Themenschwerpunkten **Netzwerkbildung, Nahrungsmittel und Bildung** zu fördern.

Wir laden Sie ein zur Auftaktveranstaltung am **Dienstag, 28. Januar 2020**, von 10:30 bis 14:30 Uhr im Konferenzsaal Latina, Business College Syd Mommark, Mommarkvej 374, 6470 Sydals, Dänemark.

Programm – Teil 1

Die Veranstaltung findet auf Deutsch und Dänisch statt und wird simultan übersetzt.

Moderator: Martin Erik Skovmand, Tønder Kommune

10:30 – 10:50 Uhr	Registrierung und Imbiss
10:50 – 11:00 Uhr	Begrüßung <i>Jonas Weißmantel, Projektleiter TOUR-BO, Wirtschaftsförderungsagentur Kreis Plön (WFA Kreis Plön)</i>
11:00 – 11:20 Uhr	Perspektiven für nachhaltiges Wachstum im Küstentourismus in Dänemark <i>Jens Hausted, CEO, Dansk Kyst- og Naturturisme</i>
11:20 – 11:40 Uhr	Nachhaltiger Tourismus in Schleswig-Holstein. Muss, Trend oder Chance? <i>Dr. Carola May, Leiterin Tourismuscluster bei der Wirtschafts- und Technologieförderung Schleswig-Holstein (WT.SH)</i>
11:40 – 12:00 Uhr	Nachhaltiger Tourismus mit TOUR-BO <i>Projektmanagementteam WFA Kreis Plön</i>
12:00 – 13:00 Uhr	Mittagspause

Schwerpunkte

Das deutsch-dänische Projekt „Tourism Cross-Border“ erarbeitet Lösungen zur nachhaltigen Tourismusentwicklung im ländlichen Raum:

- Höhere Wertschöpfung im nachhaltigen Natur- und Kulturtourismus
- Entwicklung von grenzüberschreitenden Produkten
- Schaffen von Netzwerken zwischen Tourismusakteuren



Interreg
Deutschland - Danmark



TOUR-BO | Tourism
Cross-Border

Programm – Teil 2: 13:00 – 14:00 Uhr

Erfahren Sie an Themeninseln mehr über die Aktivitäten und nutzen Sie die Möglichkeit für Fachgespräche.

- Thema 1: Regionale Nahrungsmittelrouten und -netzwerke**
Grenzüberschreitende Zusammenarbeit zur Förderung von Unternehmen auf deutscher und dänischer Seite
- Thema 2: Heimvolkshochschulen – Bildung, Begegnung und Gemeinschaft im Urlaub**
- Thema 3: Maritimer Tourismus fördert internationales Brückenbauen**
Social Entrepreneurship und Ko-Kreation als Grundlage für die Entwicklung neuer maritimer Aktivitäten in der Programmregion
- Thema 4: Kultur- und Naturerbetourismus**
Potentiale des grenzüberschreitenden Marketings am Beispiel von Welterbestätten
- Thema 5: „Glück hoch n“ = Nachhaltigkeit**
Die Nachhaltigkeitsinitiative für Tourismusbetriebe des Tourismus-Cluster Schleswig-Holstein zeigt praxisnahe Wege für eine systematisch-nachhaltige Entwicklung Ihres Betriebes

14:00 – 14:30 Uhr Sammlung der Workshop-Resultate

Im Anschluss gemeinsamer Ausklang bei Kaffee und Kuchen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bitte richten Sie Ihre Anmeldung zur Veranstaltung bis zum 18. Januar 2020 an:
Jonas Weißmantel, Projektleiter beim Leadpartner WFA Kreis Plön
E-Mail: weissmantel@wfa.de, Tel. 04307 900-121

